

SAN GIOVANNI LUPATOTO. Un'idea di successo

Tre amici inventano il sito dei benzinai «Facile e comodo»

Sono Manuel Cavallaro, Davide Della Croce e Alberto Finezzo

Sono tre giovani di San Giovanni Lupatoto, Manuel Cavallaro, Alberto Finezzo e Davide Della Croce, gli ideatori del sito internet www.benzinamica.it. Si tratta di un esclusivo portale gratuito in cui gli esercenti dei distributori possono inserire online i prezzi dei carburanti, ma anche indicare i servizi che propongono (autolavaggio, bar, giornali, e altro ancora), pubblicare le foto della stazione di servizio, la mappa per localizzarlo facilmente e prossimamente tante altre novità.

I tre ideatori del sito spiegano in proposito: «Benzinamica vuole essere un servizio per i gestori dei distributori di tutta Italia, che attraverso la rete possono aumentare i loro contatti e la loro visibilità; ma il sito intende essere al contempo un aiuto per gli automobilisti che grazie alla consultazione della pagina Internet saranno informati su promozioni ed eventuali offerte degli esercenti. E poi siamo convinti che sia utile più in generale per tutti i curiosi naviganti del web, tutti quelli che credono che Internet sia un grande strumento di comunicazione ed informazione e cercano pertanto in rete le soluzioni e le novità».

Il portale è semplicissimo da utilizzare: basta selezionare il

paese ed eventualmente il Comune in cui si desidera cercare un distributore di carburante, ed il gioco è fatto. È molto semplice anche la registrazione per gli esercenti: è infatti sufficiente fare una richiesta sul sito e verrà inviato per email il modulo da compilare.

La veste grafica è lineare ed insieme accattivante: insomma, sicuramente uno strumento utile per le stazioni di servizio per farsi conoscere, aumentare la visibilità e creare un sottile legame con il cliente che non si ferma al solo rifornimento di benzina.

Sicuramente per questo il portale Benzinamica.it è in costante crescita ed evoluzione, sia nei servizi che nei contatti, come confermano i tre giovani ideatori: «I contatti e la visibilità aumentano di giorno in giorno, ed è bello ricevere email dai gestori che ci scrivono per proporre idee e curiosità. Prossimamente nei profili personali ogni gestore potrà inserire delle proprie news ed informazioni, in modo da tenere sempre informati gli utenti e potenziali clienti. Tante altre idee sono in cantiere, ma siamo dell'avviso che è giusto crescere piano piano, cercando di capire di volta in volta cosa può essere interessante per lo sviluppo del portale». ♦ v.l.